

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ»
(ГБПОУ КБТ)

УТВЕРЖДАЮ
и.о. заместителя директора ГБПОУ КБТ
_____ Ю.Ю. Симбаева
_____ 2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ
развития музея колледжа «История Москвы связующая нить»
на 2017-2020 уч. год

Настоящая Концепция развития музейной деятельности в ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий» на 2017-2020 уч. год (далее – Концепция) направлена на установление основополагающих принципов, идей и подходов к музею «История Москвы связующая нить» (далее – Музей).

За свою историю Музеи сформировал уникальный музейный фонд и накопили бесценный опыт сохранения и популяризации национального культурного и природного наследия. Оберегая сложившиеся традиции, Музей использует инновации в музейной практике, его деятельность заслуженно получила признание среди обучающихся, родителей, социальных партнёров.

Музей является структурным подразделением колледжа, способствующий сохранению культурного достояния нации и обеспечения его передачи будущим поколениям. Забота государства о сохранении и использовании культурного наследия является важнейшим фактором обеспечения преемственности, стабильного и бесконфликтного развития общества.

Богатство и уникальность музейных собраний России в значительной степени определяет ее культурный статус в мировом сообществе.

Музеи способствуют повышению образовательного уровня обучающихся, предоставляют возможности для развития творческой социально ответственной личности и тем самым вносят значительный вклад в развитие человеческого потенциала России.

Цель настоящей Концепции – содействие развитию музейного дела и создание условий для эффективного функционирования музея в соответствии с запросами личности обучающегося, общества и государства. Концепция направлена на усиление роли музея в образовательном процессе.

Реализация намеченной цели предполагает решение следующих задач:

- стимулирование активности музея в сфере образовательной деятельности;

- внедрение современных технологий и практик во все направления музейной деятельности;
- выстраивание эффективной системы организации музейной деятельности;
- повышение привлекательности музея для обучающихся;
- развитие инновационных технологий и форм работы в музейной деятельности;
- совершенствовать формы и механизмы социального партнёрства.

Приоритетные направления музейной деятельности

При определении приоритетных направлений музейной деятельности учитываются современные тенденции развития музеев, прежде всего:

- возрастание роли музея в сфере образования за счет активного использования уникальной предметной среды музейных экспозиций;
- активное внедрение в работу музея информационных и коммуникационных технологий;
- внедрение интерактивных форм работы и, как следствие, рост значения образно-эмоциональной и досуговой составляющих работы с посетителем;
- создание музейного центра, демонстрирующего примеры формирования качественно нового пространства коммуникации и производства новых идей среди образовательных учреждений г. Москвы;
- появление новых технологий, механизмов и организационных форм, позволяющих обеспечить сохранность музейных предметов и коллекций при одновременном расширении их доступности для обучающихся и посетителей;
- выработка новых подходов к управлению и организации работы музея.

Концепция направлена на:

- превращение музейной деятельности в значимый фактор социального развития;
- укрепление единого культурного пространства на основе сохранения духовно-нравственных ценностей и исторических традиций;
- обеспечение максимальной доступности культурных ценностей музея для широких слоев населения;
- обеспечение инновационного развития музейного дела, внедрение в музейную практику современных информационных технологий;
- возрастание роли музея в образовательном процессе.

Музей в системе образования

Образовательная деятельность – одно из наиболее интенсивно развивающихся направлений музейной работы. Она формируется как система взаимодействия музея и обучающихся, педагогов, родителей. Спрос на информацию и образовательные услуги позволяет выстроить систему музейной коммуникации, отталкиваясь непосредственно от позиции и предпочтений обучающихся, влиять на формирование у посетителей ценностного отношения к природному, историческому и культурному наследию города, округа, региона, страны.

Главным содержанием модернизации музея становится изменение роли человека в музейной сфере. Из посетителя-потребителя он превращается в

полноправного участника, соратника и партнера. С этим связана идеология «открытого музея», строящего свою работу на базе развития интерактивных форм, соавторства и сотворчества. Музей не просто транслирует посетителям свои знания и ценности с позиции авторитетного института, но, получая от публики отклики, мнения, информацию, идеи, использует их в своей деятельности. Постепенно музей становится необходимым элементом социума, к которому каждый может обратиться за удовлетворением потребности в знаниях, впечатлениях и общении.

Музей обладает возможностью передачи знаний через непосредственный контакт с подлинником, что превращает его в уникальную образовательную среду. Музей реализует разнообразные проекты в сфере среднего профессионального образования, или самостоятельно разрабатывает свои. В самом музее формируется особое образовательное пространство, одна из основных целей которого – мотивировать обучающегося на самостоятельное и увлекательное добывание знаний.

Образовательная деятельность музея должна вестись в разных формах, начиная с непосредственного контакта музейного педагога с публикой, и заканчивая организацией особой среды музейной коммуникации. Используя разнообразные информационные каналы, музей должен обращаться к широким группам аудитории за пределами своих стен, транслируя ценности, передавая знания, провоцируя на размышления и инспирируя новые идеи.

Важнейшим направлением является разработка цифровых ресурсов на основе собраний музеев и организация доступа к ним обучающихся посредством сети Интернет. Музеи как центры просвещения и инициаторы культурных, социальных, экологических и других проектов, будут содействовать повышению образовательного уровня обучающихся и общественности.

Ожидаемые результаты

- Повышение активности и интереса обучающихся к историческому прошлому Родины.
- Участие в районных и городских, Всероссийских конкурсах и смотрах.
- Увеличение численности посещаемости музея обучающимися и родителями, жителями района, социальными партнёрами.
- Создание единой социальной среды, включающий весь образовательный и воспитательный процесс, направленный на формирование активной гражданской позиции обучающихся.
- Создание интерактивного музея в сети Интернет.
- Внедрение современных технологий и практик во все направления музейной деятельности.
- Внедрение в работу Музея информационных и коммуникационных технологий.